

creating connections for life



ミュラ・ドガンソイサル

グローバル・セールス &
マーケティング担当
シニアバイスプレジデント兼
プレジデント

経歴

ミュラ・ドガンソイサルは、グローバル・セールス & マーケティング担当シニアバイスプレジデント兼プレジデントおよび、モレックスのグローバルリーダーシップチームの一員として、販売を促進して優れた顧客体験を確保し、モレックスが全世界で人生につながりを生み出せるよう支援する優れた専門家チームをリードしています。ミュラと彼のチームは、モレックスの商業ビジネスにおけるデジタルトランスフォーメーションを指揮し、5G、電気自動車、インダストリー4.0、コネクテッドモビリティ、AI（人工知能）、データセンターをはじめとするダイナミックなビジネスカテゴリーにおいてモレックスとその顧客の相互利益の推進に取り組んでいます。

彼は2023年にグローバル・セールス & マーケティング担当部門のリーダーになりましたが、以前は、2016年からモレックスのDataComおよびスペシャルティソリューション（DSS）部門でDataComセールス担当バイスプレジデントを務めていました。この重要な役割において、ミュラは企業、クラウドデータセンター、通信インフラストラクチャの各セグメント全体でDataComビジネスの成長をうまくリードして関係性を構築し、当社の顧客ベースのグローバルな多角化を成功させました。

ミュラは1999年にトルコのセールスエンジニアとして入社しました。2004年3月、彼はフィールドセールスマネージャーに昇進し、その後、2006年1月にトルコのカントリーマネージャーになりました。そして2010年、オランダの営業所にベネルクス諸国担当カントリーマネージャーとして移動し、そこで彼は当社の世界的なPhilips-Medisizeビジネスの販売開発を率いました。2013年、彼は中東欧地域担当地域セールスマネージャーに昇進しました。

ミュラは、ミズーリ工科大学で技術経営の理学修士号を、また、イスタンブール工科大学で金属材料工学の理学士号を取得しています。彼は、トルコ語、ドイツ語、英語を話します。妻と娘とともに米国イリノイ州ネーパービルに居住しています。